

nethinking

PROGRAMA
2015

ILLA DE SAN SIMÓN (REDONDELA - PONTEVEDRA)
29 e 30 de maio

#nethinking



¿Qué es?



#NEThinking es un encuentro anual entre algunos de los expertos comunicadores, bloggers y artistas más influyentes en internet, para debatir y transmitir conocimiento sobre el entorno digital, los nuevos medios comunicación, redes y modelos de negocio en torno a los contenidos digitales. Promovida por la Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, a través de la Secretaría Xeral de Cultura, y coordinada por Tres Laboratorio de Ideas y Comunicación, la iniciativa celebra en 2015 su quinta edición. Un lustro ya reflexionando sobre los efectos de una de las revoluciones tecnológicas más decisivas de la historia de la humanidad en nuestras vidas, en nuestro trabajo, en nuestra creatividad, en nuestro lenguaje y en nuestro modo de relacionarnos.

#NEThinking nace en 2011, con un formato de debate de guerrilla, un todos contra todos que huye de las mesas redondas convencionales, con seguimiento a través de streaming y twitter. Después de cuatro ediciones, **#NEThinking** se ha consolidado como una referencia en los encuentros de bloggers, expertos en redes sociales y comunicadores, y ha sido reconocido internacionalmente por la notoriedad alcanzada en los ámbitos profesional o universitario y entre el público general interesado, que año tras año ha seguido este foro a través de la red.

Además, ha conseguido un logro aún más importante: generar buenas ideas en sesiones dinámicas gracias a la aportación de un grupo destacado, cohesionado y versátil. En los cuatro foros celebrados, en los años 2011, 2012, 2013 y 2014, en la Isla de San Simón (Redondela-Pontevedra-Galicia), auspiciados por la Xunta de Galicia, hemos logrado reunir a algunos de los referentes del panorama nacional con más seguidores en sus plataformas y redes sociales.



El poder de convocatoria en red de los participantes, el peculiar formato del encuentro, la gestión de comunicación viral realizada antes, durante y después de su celebración, la retransmisión en directo por streaming y el seguimiento permanente en Twitter, propulsado por la propia proactividad de los participantes, fueron algunos de los elementos que contribuyeron a generar un enorme impacto mediático en las cuatro ediciones de **#NEThinking**. El encuentro consiguió alzarse como Trending Topic a nivel de toda España en varias ocasiones y las sesiones de trabajo fueron seguidas a través de la retransmisión online por usuarios de en torno a 30 países en cada una de las ediciones. Como no podía ser de otra manera, **NEThinking** se convirtió en un ejemplo de seguimiento multisorte y multicanal, con repercusión global sin fronteras geográficas.

Entre los participantes en estos encuentros figuran artistas, creadores y comunicadores como *Eva Hache, Nacho Vigalondo, Julián Hernández, Agustín Fernández Mallo, Raquel Martos y Risto Mejide*; reconocidos y activos blogueros como *Yoani Sánchez, Nacho de la Fuente, José Jiménez Moltó (Kurioso) y Javier Pedreira (Wicho)*; editores de medios digitales y expertos en redes sociales como *Javier Celaya, Ismael El-Qudsi, Juanjo Amorín, Marilín Gonzalo, Eduardo Arcos, Julio Alonso, Carlos Rebato o Carmela Ríos*; consultores como *Elena Gómez del Pozuelo, Mario Tascón y Antonio Delgado*; así como el director general de la Fundèu, *Joaquín Müller*; el director de Zona Noroeste de SGAE, *Juan Carlos Fdez. Fasero*, y los profesores *Miguel Ángel López (Hematocrítico)*; y *Joaquín Rodríguez*.

En cada edición se incorporan nuevos miembros de esta comunidad **#NEThinking**. Este año contaremos con la investigadora del lenguaje *Estrella Montolio*; el guionista y comunicador *José A. Pérez Ledo (mimesacojea)*; el columnista *Manuel de Lorenzo (Jot Down)*; el actor *Alberto Casado*, el humorista y comunicador *Rober Bodegas*, y el escritor y analista *Antón Losada*, que vuelve al equipo de **#NEThinking**.

Grupo de trabajo



Eduardo Arcos
@earcos

CEO y fundador de Hipertextual, la red de medios digitales más importante de Latinoamérica. Editor general de @ALT1040.



Rober Bodegas
@roberbodegas

Cómico y guionista popular por sus monólogos, forma parte con Ángel Martín y Alberto Casado del trío de solocomedia.com, un fenómeno viral de humor en la red.



Alberto Casado
@Alberto_Casado

Guionista y cómico, ha trabajado en La Sexta y actualmente forma parte del trío de solocomedia.com, con medio millón de visitas y dos millones de contenidos al mes.



Manuel de Lorenzo
@October_Lee

Jurista de formación y músico de vocación, es columnista en Jot Down, CTXT y prensa general, escribe guiones y toca la guitarra en *BestLife UnderYourSeat*.



Antonio Delgado
@adelgado

Periodista y blogger especializado en tecnología, medios y sociedad. Analista de tendencias. Organizador de los encuentros @_redada. Cofundador de @AppDiana.



Ismael El-Qudsi
@elqudsi

CEO Social Media Motorcycle-Seller en InternetRepública.com. CEO de sublog. Organizador de *Internet es Tuyo*.

Grupo de trabajo



Juan Carlos Fasero
@JCFasero

Director Zona Noroeste
SGAE – Sociedad General
de Autores y Editores.
Licenciado en Física
(Electrónica) por la
Universidad de Santiago
de Compostela. Músico,
compositor y
productor artístico.



Pepo Jiménez
@kurioso

Creativo. Creador de
Viralizzer.com. Autor del
blog kurioso.es. Autor de
iniciativas solidarias
como La España
Fantasma.



Miguel A. López
@hematocritico

Maestro y autor del blog
de humor *El
Hematocritico* y el tumblr
El Hematocritico de Arte.
Colaborador de Antena 3,
Revista Mongolia y otras
publicaciones. Autor del
libro infantil *Feliz Feroz*.



Antón Losada
@antonlosada

Escritor, periodista,
profesor y analista
político. Colabora en
numerosos medios como
la Ser, TVG, Cuatro,
Telecinco, eldiario.es.
Mongolia y El Periódico.



Raquel Martos
@raquelmartos

Periodista, guionista y
escritora. Colaboradora
en Julia en la Onda, Onda
Cero, Infoblog, Tinta Libre
y la Revista Mine.
Escritora de *Los besos no
se gastan y No pasa nada.
Y si pasa, se le saluda.*

Grupo de trabajo



Estrella Montolio
@emontoliod

Catedrática de Lengua, investigadora y experta en comunicación y lenguaje en contextos profesionales. Asesora de empresas e instituciones y autora de numerosos estudios.



Joaquín Müller
@fundeu

Periodista y director general de la Fundación del Español Urgente, Fundéu BBVA. Anteriormente ejerció como periodista en la Agencia Efe, Telecinco y TVE.



José A. Pérez
@mimesacojea

Guionista de televisión y blogger, con numerosos seguidores en mimesacojea.com. Colabora en Hoy por Hoy, de Cadena SER.



Joaquín Rodríguez
@futuroslibro

Fundador de futurosllibro.com. Director de investigación e innovación en Teamlabs/. Autor de *El paradigma digital del libro*, *El Potlatch digital. Wikipedia y el triunfo del conocimiento compartido* y *iTodos sabios! Ciencia ciudadana y conocimiento compartido*.

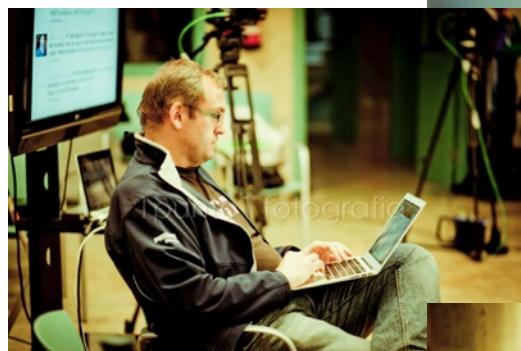


Mario Tascón
@mtascon

Consultor. Director de Prodigioso Volcán S.L. Director de *El Manual del español para internet, redes sociales y nuevos medios* (Fundéu). Escritor de *La Biblia Bastarda*.

Grupo de trabajo

#nethinking



Programa 2015



#NEThinking cumple cinco años. Nosotros tenemos un lustro más, internet parece que hubiera crecido un siglo. En este tiempo la criatura digital ha crecido, ha madurado, ha cultivado miles de virtudes y también los instintos más bajos, ha albergado la eclosión de embriones que parecían inviables y visto morir a grandes promesas. Ha modificado las reglas del juego en códigos, lenguajes, relaciones y negocios. En #NEThinking echamos la vista atrás y recorremos este período bajo las eternas preguntas que tanto han inquietado nuestras mentes en hondas reflexiones y movido nuestros cuerpos en gloriosas estrofas: “¿Quiénes somos, de dónde venimos, a dónde vamos? Pónganse los cinturones y activen sus dispositivos, que empezamos el viaje.

Viernes 29 de mayo

17.00-18.30 h.

¿QUIENES SOMOS? ¿DE DÓNDE VENIMOS? ¿A DÓNDE VAMOS?

Modera: Ismael El-Qudsi

Hematocrítico

Juan Carlos Fdez. Fasero

¿Cuáles eran nuestras preocupaciones respecto al mundo digital hace un lustro? ¿En qué posición creíamos que estábamos? ¿Qué presagios aventurábamos sobre lo que iba a pasar? ¿Cuántos se han cumplido? ¿Íbamos muy desencaminados?

19.00-20.30 h.

¿ESCLAVOS DE LAS TECNOLOGÍAS?

Modera: Antonio Delgado

Eduardo Arcos

Joaquín Rodríguez

Hace cinco años se alertaba sobre el peligro de la proliferación de dispositivos, la saturación de información, la inmediatez y las aplicaciones. En definitiva, de la dependencia que empezaba a generar el “enganche” permanente. ¿Realmente somos esclavos de las tecnologías? Todo apunta a que existe una respuesta clara a esa pregunta.

Sábado 30 de mayo (mañana)

10.00-11.30 h.

¿PARA QUÉ USAMOS LAS REDES SOCIALES?

Modera: Raquel Martos

Kurioso

José A. Pérez "mimesacojea"

Las RRSS son hoy una amalgama interminable de intereses: personales, profesionales, corporativos, políticos, de promoción, de generación de negocio, de opinión, de todo a la vez... ¿Se están burocratizando las redes? ¿Estamos trasladando nuestra crispación, nuestros prejuicios y el imperio de lo políticamente correcto de lo real a lo virtual?

12.00-13.30 h.

ESCRIBIR EN INTERNET: USABILIDAD Y LENGUAJE CLARO

Modera: Mario Tascón

Estrella Montolío

Joaquín Müller

Es indudable que internet ha incidido en nuestro modo de comunicarnos y en los códigos que utilizamos para hacerlo. La limitación de caracteres, la inmediatez, los dispositivos móviles... ¿Cómo escribimos en internet? ¿Y en el ámbito institucional y empresarial? Estudiaremos la evolución del llamado lenguaje claro. ¿Qué es? ¿Para qué sirve? ¿Algún día lograremos eliminar la "letra pequeña"?

Sábado 30 de mayo (tarde)

17.00-18.30 LOS LÍMITES DEL HUMOR

Modera: Manuel de Lorenzo

Rober Bodegas
Alberto Casado

Internet es un tesoro de ingenio. El humor puede encontrar su máxima expresión en un medio tan inmediato. ¿Cómo se canaliza el humor en internet? ¿Dónde están los límites? ¿Cómo afecta al humor en red lo políticamente correcto? ¿Empezamos a encasillarnos en nuestros papeles y nuestro estatus virtual?

19.00-20.30. REDES: INFORMACIÓN Y PROPAGANDA

Modera: Antón Losada

Mario Tascón
Raquel Martos

Cuando inició su andadura #NEThinking andábamos a vueltas con los papeles del emisor, el receptor, el estatus del informador, el futuro del periodismo... Parece que el debate está superado. ¿O no? Llegados a este punto, ¿cómo se gestiona la comunicación en internet? ¿Cómo se ha trasladado la propaganda analógica a la selva virtual?

LECTURA DE CONCLUSIONES: @kurioso

Seguro que esta quinta edición de #NEThinking volverá a dar para miles y miles de caracteres. Trataremos de resumirlos en unas cuantas ideas que nos sirvan dentro de otros cinco años para saber dónde estábamos. Y así seguir con la canción.

Isla de San Simón



La Isla de San Simón, situada en Redondela, localidad de la provincia de Pontevedra, y enclavada en la Ría de Vigo, es en realidad un pequeño archipiélago formado por las islas de San Simón y San Antón, un espacio ideal para la convivencia que permite el intercambio de ideas, la reflexión y las sesiones intensivas de trabajo en un ambiente acogedor que suele cautivar a todos los que han participado en eventos celebrados en esta isla. La fuerza de su paisaje, su carga simbólica e histórica y su aislamiento, ya que sólo se puede acceder en barco, hacen de San Simón un enclave único para foros de estas características. Todo esto unido a unos equipamientos que permiten el alojamiento y la manutención.

Todos los participantes en #NEThinking, a lo largo de sus cuatro ediciones, destacaron la isla como un escenario fundamental que dotó de un carácter muy especial a estos foros.

Más información en www.cultura.gal





Comunidad

nethinking



2014



2013



2012



2011

