

NET#INKING

¿Qué es NETHinking?



¿Qué es NETHinking?

NETHinking es un encuentro anual entre algunos de los expertos comunicadores, bloggers y artistas más influyentes en internet, para debatir y transmitir conocimiento sobre el entorno digital, los nuevos medios de comunicación, redes y modelos de negocio en torno a los contenidos digitales.

NETHinking nace en 2011, con un formato de debate de guerrilla, un todos contra todos que huye de las mesas redondas convencionales, con seguimiento a través de streaming y twitter. Después de tres ediciones, NETHinking se ha consolidado como una referencia en los encuentros de bloggers, expertos en redes sociales y comunicadores y ha sido reconocido internacionalmente por la notoriedad alcanzada en los ámbitos profesional, universitario y entre el público general interesado, que año tras año ha seguido este foro a través de la red. Además, ha conseguido un logro aún más importante: generar buenas ideas en sesiones dinámicas gracias a la aportación de un grupo destacado, cohesionado y versátil.

En los tres foros celebrados, en los años 2011, 2012 y 2013, en la Isla de San Simón, La Isla del Pensamiento (Redondela-Pontevedra-Galicia), auspiciados por la Xunta de Galicia, hemos logrado reunir a algunos de los referentes del panorama nacional con más seguidores en sus plataformas y redes sociales.

El poder de convocatoria en la red de los participantes, el peculiar formato del encuentro, la gestión de comunicación viral realizada antes, durante y después de su celebración, la retransmisión en directo por streaming y el seguimiento permanente en Twitter, propulsado por la propia proactividad de los participantes, fueron algunos de los elementos que contribuyeron a generar un enorme impacto mediático en las tres ediciones de NETHinking. El encuentro consiguió alzarse como Trending Topic a nivel de toda España en varias ocasiones y las sesiones de trabajo fueron seguidas a través de la retransmisión online por usuarios de en torno a 30 países en cada una de las ediciones. Como no podía ser de otra manera, NETkinking se convirtió en un ejemplo de seguimiento multisoporte y multicanal, con repercusión global sin fronteras geográficas.

¿Qué es NETThinking?

Entre los participantes en estos encuentros figuran artistas y creadores como Eva Hache, Nacho Vigalondo, Julián Hernández, Agustín Fernández Mallo y Raquel Martos, reconocidos y activos blogueros como Yoani Sánchez, Nacho de la Fuente, José Jiménez Moltó (Kurioso) y Javier Pedreira (Wicho); editores de medios digitales y expertos en redes sociales como Javier Celaya, Ismael El-Qudsi, Juanjo Amorín, Marilyn Gonzalo, Eduardo Arcos, Julio Alonso, Carlos Rebato o Carmela Ríos; consultores como Elena Gómez del Pozuelo, Mario Tascón y Antonio Delgado; y destacados periodistas y expertos en comunicación de diferentes universidades gallegas. En cada edición se incorporan nuevos miembros de esta comunidad #NeThinking. Este año contaremos con el publicista y comunicador Risto Mejide, el director general de la Fundeu, Joaquín Müller, y los profesores Miguel Ángel López, “Hematocrítico”; y Joaquín Rodríguez.



NET#INKING

2014

San Simón, Illa do Pensamento
Redondela – Galicia
25-26 Abril 2014

Grupo de trabajo



Eduardo Arcos
@earcos

CEO y fundador de Hipertextual, la red de medios digitales más importante de Latinoamérica. Editor general de @ALT1040.



Javier Celaya
@javiercelaya

Fundador CEO en Dosdoce Digital Culture S.L. Director del Máster de Comunicación Digital de la Universidad de Alcalá de Henares.



Antonio Delgado
@adelgado

Periodista y blogger especializado en tecnología, medios y sociedad. Analista de tendencias. Organizador de los encuentros @_redada. Cofundador de @AppDiana.



Ismael El-Qudsi
@elqudsi

Social Media Motorcycle-Seller en InternetRepública.com. CEO de sublog. Organizador de Internet es Tuyo.



Juan Carlos F. Fasero
@JCFasero

Director Zona Noroeste SGAE – Sociedad General de Autores y Editores. Licenciado en Física (Electrónica) por la Universidad de Santiago de Compostela. Músico, compositor y productor.



Marilín Gonzalo
@marilink

Periodista especializada en medios digitales. Jefa de Producto en eldiario.es. Autora del blog marilink.net.

Grupo de trabajo



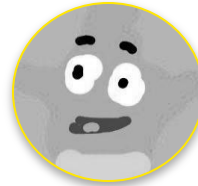
Julián Hernández
@Juliansiniestro

Músico. Líder del grupo Sinistro Total. Escritor y articulista en Faro de Vigo, El País, Revista GQ, El Butano Popular.



José Jiménez Moltó
@kurioso

Creativo. Creador de Viralizzer.com. Autor del blog kurioso.es. Autor de iniciativas solidarias como La España Fantasma.



Miguel
@elhematocritico

Maestro y autor del blog de humor El Hematocrítico y el tumblr El Hematocrítico de Arte. Colaborador de Antena 3, Revista Mongolia y otras publicaciones. Autor del libro infantil *Feliz Feroz*



Raquel Martos
@raquelmartos

Periodista, guionista y escritora. Colaboradora en la Cadena Ser, Infolibre, Tinta Libre y la Revista Mine. Escritora de *Los besos no se gastan y No pasa nada. Y si pasa, se le saluda.*



Risto Mejide
@ristomejide

Director creativo publicitario, empresario, conferenciante y escritor. Presentador del programa de TV *Viajando con Chester* y colaborador de *Operación Triunfo* y *Tú sí que vales*.



Joaquín Müller
@fundeu

Periodista y director general de la Fundación del Español Urgente, Fundéu BBVA. Anteriormente ejerció como periodista en la Agencia Efe, Telecinco y TVE.

Grupo de trabajo



Javier Pedreira
@wicho

Autor del blog Microservos. Responsable de informática de la red de Museos Científicos Coruñeses.



Joaquín Rodríguez
@futuroslibro

Doctor en Sociología. Profesor de Sociedad Digital en U-Tad. Miembro de Teamlabs y del Grupo de Investigación E-lectra de la USAL. Fundador de futurosdelibro.com. Autor de *El Paradigma digital del libro* y *El Potlatch digital*. *Wikipedia y el triunfo del conocimiento compartido*.



Carmela Ríos
@CarmelaRios

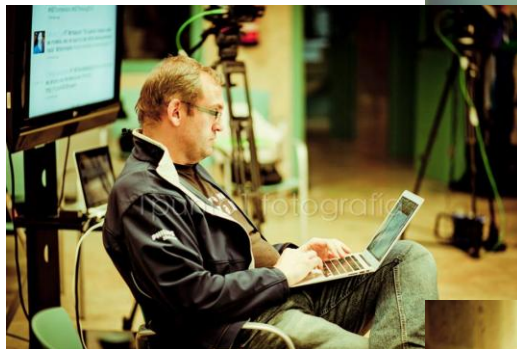
Periodista. Experta en servicios informativos de televisión y periodismo audiovisual desde dispositivos móviles, redes sociales y medios digitales (Antena 3, CNN, France Presse, TF1, Sogecable, Mediaset, Terra). Premio Ortega y Gasset de Periodismo Digital por la cobertura de #15M.



Mario Tascón
@mtascon

Consultor. Director de Prodigioso Volcán S.L. Director de *El Manual del español para internet, redes sociales y nuevos medios* (Fundéu). Escritor de *La Biblia Bastarda*.

Grupo de trabajo



Viernes 25 de abril

16.30 h: Inauguración

17.00 h: Primera sesión. **NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Moderador: Mario Tascón [@mtascon](#)

Intervienen: Marilín Gonzalo y Joaquín Müller

Nuevos y viejos medios

Nuevas tendencias en los medios online

Internet, las nuevas tecnologías y las nuevas tecnologías han transformado el hábito de consumo de noticias. Son varios los medios que han empezado a innovar en la forma de mostrar sus contenidos con la intención de generar interés y fidelizar a sus lectores. Hay más medios y más innovación, pero queda por resolver el modelo de negocio.

18.30 h: Descanso

19.00 h: Segunda sesión. **CREADOR Vs USUARIO**

Moderador: Javier Celaya [@javiercelaya](#)

Intervienen: Juan Carlos Fasero y Antonio Delgado.

Derechos del creador y del usuario

La Ley de Propiedad Intelectual

La tecnología digital cuestiona muchos aspectos de la Ley de Propiedad Intelectual, lo que nos lleva a reflexionar sobre la vigencia del sistema tradicional de derechos de autor. Los nuevos soportes generan nuevas modalidades de explotación y modifican casi todos los conceptos legales.

Sábado 26 de abril (mañana)

10.00 h: Primera sesión. **CREATIVIDAD Y CONTENIDOS**

Modera: Marilín Gonzalo [@marilink](#)

Intervienen: Risto Mejide y Miguel "El Hematocrítico".

Usos de las redes sociales

Adaptación a los distintos formatos

El tratamiento del lenguaje y los contenidos en Internet varía muchísimo en función del formato y del emisor. No es lo mismo escribir desde una cuenta personal que como CM desde la cuenta corporativa de un medio de comunicación o una organización empresarial o política. Existen muchos modos de innovar en la generación de contenidos.

11.30 h: Descanso

12.00: Segunda sesión. **EDUCACIÓN DIGITAL**

Modera: Carmela Ríos [@CarmelaRios](#)

Intervienen: Joaquín Rodríguez y José Jiménez "Kurioso".

La Familia digital. Cómo educar a nuestros hijos.

La Mochila digital. La enseñanza digital integral.

La red, como cualquier herramienta, requiere un aprendizaje. Los niños no aprenden solos y tanto padres y madres como educadores debemos guiarlos y tomar conciencia de que es necesario trasladar la formación básica en las relaciones sociales a las nuevas tecnologías. Y al igual que en la vida "real", aprender los códigos de la vida "virtual" que garanticen nuestra seguridad e intimidad.

Sábado 26 de abril (tarde)

17.00 h: Tercera sesión. **EMPRENDER EN INTERNET**

Modera: Ismael El-Qudsi [@elqudsi](#)

Intervienen: Eduardo Arcos y Risto Mejide

Nuevos negocios y nuevas profesiones

Viejos negocios y viejas profesiones

Diferentes tendencias sociales generan nuevas necesidades que llevan a la creación de nuevas empresas y perfiles profesionales inéditos que están relacionadas con la oferta de conocimiento y anticipación de futuro. Estas tendencias tienen que ver con una evolución o nuevos hábitos, preferencias o gustos del público.

18.30 h: Descanso

19.00 h: Cuarta sesión. **HABLANDO DEL FUTURO**

Modera: Eduardo Arcos [@earcos](#)

Intervienen: Javier Pedreira “Wicho” y Julián Hernández

El Internet de las cosas

El movimiento Makers. Hazlo tú mismo

Caminamos hacia un entorno digital en el que el software y el hardware acabarán por fusionarse y convertirse en invisibles. Este cambio de paradigma propiciará la ruptura de modos tradicionales de hacer negocios, educar, ejercer la sanidad o consumir ocio.

20.30 h: **LECTURA DE CONCLUSIONES Y CLAUSURA**

Modera: Raquel Martos

La Isla del Pensamiento

La Isla de San Simón, situada en Redondela, localidad de la provincia de Pontevedra, y enclavada en la Ría de Vigo, es en realidad un pequeño archipiélago formado por las islas de San Simón y San Antón, un espacio ideal para la convivencia que permite el intercambio de ideas, la reflexión y las sesiones intensivas de trabajo en un ambiente acogedor que suele cautivar a todos los que han participado en eventos celebrados en esta isla. La fuerza de su paisaje, su carga simbólica e histórica y su aislamiento, ya que sólo se puede acceder en barco, hacen de San Simón un enclave único para foros de estas características. Todo ello unido a unos equipamientos que permiten el alojamiento y la manutención.

Todos los participantes en NEThinking, a lo largo de sus tres ediciones, han destacado la isla como un escenario fundamental que ha dotado de un carácter muy especial a estos foros. Los eventos de NEThinking se enmarcan en **La Isla del Pensamiento**, un proyecto que aprovecha el carácter singular de San Simón generando un centro de intercambio de ideas con vocación universal basado en las nuevas tecnologías como elemento globalizador de la cultura y el pensamiento.

Más información en www.illadesansimon.org



La Isla del Pensamiento



2013



comunidad
NET#INKING

2012



2011

