

El periodismo frente al discurso políticamente correcto y socialmente establecido

Las relaciones que existen entre la precisión y la corrección del lenguaje para transmitir un mensaje del modo más ajustado a la realidad frente a la incursión, cada vez mayor, de lo políticamente correcto y socialmente establecido en el discurso periodístico centrará el **VI Seminario Internacional de Lengua y Periodismo «El periodismo y el lenguaje políticamente correcto»**, que organizan la Fundéu BBVA y la Fundación San Millán.

Esta reunión de expertos se celebra del **28 al 30 de septiembre en el Centro Internacional de Investigación de la Lengua Española (Cilengua)** del Monasterio de Yuso de San Millán de la Cogolla (La Rioja).

La inauguración, **presidida por S. A. R. la princesa de Asturias, doña Letizia Ortiz**, ha contado con la participación del presidente de La Rioja, Pedro Sanz; el consejero delegado de BBVA, Ángel Cano; el director de la Real Academia Española y presidente de la Fundéu BBVA, José Manuel Blecua, el presidente de la Agencia Efe, Álex Grijelmo, y el profesor y filósofo José Antonio Marina, que ha leído la lección inaugural titulada *La inteligencia lingüística*.

El presidente de la Agencia Efe, Álex Grijelmo, ha destacado el hecho de que las palabras contribuyan a respetar a nuestros semejantes, pero sirven igualmente para «hacer daño, para engañar, para ocultar la realidad y utilizarlas en función de los intereses particulares».

«Quizás todo se resuma en que ahora llamamos *lenguaje políticamente correcto*, en una sola fórmula de cierta vaguedad, a lo que antes distinguíamos con dos expresiones mucho más concretas y diferenciadas: la amabilidad de las palabras o la manipulación de las ideas», ha asegurado Grijelmo.

El presidente de la Agencia Efe también ha señalado que la Fundéu BBVA «constituye un ejemplo claro de cómo el lenguaje políticamente correcto puede servir para una mejor convivencia».

«En este papel de supervisora, de consejera, en cierto modo de docente, la Fundéu BBVA acude siempre a fórmulas amables. A veces es necesario reconvenir, amonestar, advertir, prevenir, avisar», ha concluido Grijelmo.

Por su parte, el consejero delegado de BBVA, Ángel Cano, ha señalado el cambio que experimenta el lenguaje y la forma de comunicar por la crisis económica: «El lenguaje económico, hasta ahora asociado a una minoría, se empieza a usar de manera generalizada, y muchas palabras adquieren una nueva dimensión».

«Observo una falta de rigor en el uso de términos económicos que da lugar a mensajes equívocos y a una distorsión del lenguaje», ha alertado Cano.

Asimismo, ha subrayado la carga emocional asociada a algunos términos que los convierten en políticamente correctos o incorrectos, dependiendo de su uso, y que transforman al lenguaje en un fin más que en un medio para alcanzar soluciones.

«La evolución de nuestro lenguaje es imparable e innegable y por ello en momentos como el actual, la responsabilidad de periodistas, políticos, empresarios, docentes y resto de colectivos es aún mayor», ha asegurado el consejero delegado de BBVA.

En este sentido, y en aras de una mayor veracidad y precisión, Cano aboga por la responsabilidad del emisor y del receptor de la información para el buen uso del lenguaje.

El presidente de la Comunidad de La Rioja y de la Fundación San Millán de la Cogolla, Pedro Sanz, también ha señalado el «valor potencial» de cada palabra a la hora de construir un discurso y transmitir un mensaje.

«Los políticos, igual que los profesionales del idioma, sabemos perfectamente el valor potencial de cada palabra y, sin embargo, muchas veces convertimos nuestro discurso

en una perversión del lenguaje para desnudarlo y dejarlo hueco de cualquier contenido, algo que debemos desterrar», ha asegurado Sanz.

Asimismo, ha subrayado que políticos y periodistas deben «comunicar al ciudadano la realidad tal cual es, no de forma que la oculte o la encubra en beneficio de determinados intereses».

No obstante, Pedro Sanz ha considerado que comunicar con sencillez, corrección, claridad y rigor es una tarea que «resulta más ardua hoy en día cuando los medios de comunicación asisten a una completa revolución con la irrupción y la rápida implantación de las nuevas tecnologías, que incluso sortean la intermediación del periodista y conceden plenos poderes y todo el protagonismo al propio usuario».

Por ello, ha concluido que «en estos tiempos difíciles, se necesitan más que nunca los mejores maestros, los mejores guías» y la colaboración de los medios de comunicación y de instituciones y fundaciones, como Fundéu BBVA y la Fundación San Millán, «para que la precisión, la corrección y el bueno uso del lenguaje sean una preocupación común, una constante, en la comunidad hispanohablante».

El director de la Real Academia Española y presidente de Fundéu BBVA, José Manuel Bleca, ha puesto de relieve la necesidad de un encuentro como este en el que un asunto importante como es el análisis del discurso políticamente correcto «tiene que ser debatido con objetividad y serenidad».

«Los trabajos de este VI Seminario Internacional de Lengua y Periodismo nos van a proporcionar datos y opiniones que puedan colaborar a esclarecer los debates posteriores, debates que deben desarrollarse en un diálogo respetuoso con todas las opiniones, presidido, como no puede ser de otra manera, por el más riguroso conocimiento lingüístico», ha asegurado.

Mesas redondas y especialistas

Habrà una sesi3n dedicada al **lenguaje informativo de las guerras, el terrorismo, la mafia y el narcotràfico**, que contarà con los corresponsales de guerra **Plàcid Garcìa** y **Rosa Marìa Calaf**, la periodista especializada en narcotràfico y premio Ortega y Gasset **Judith Torrea** y los especialistas en lenguaje de inmigraci3n, sociolingüística y terrorismo **Rafael Jorba**, **Luis Carlos Dìaz** y **Florencio Domìnguez**, respectivamente.

La relaci3n entre sociedad, **homosexualidad y medios de comunicaci3n** contarà con el director de la revista *Shangay*, **Alfonso Llopart**, el analista del lenguaje gay-lésbico **Félix Rodríguez** y el presidente de la asociaci3n Casal Lambda, **Santos Félix**.

El exministro portavoz del Gobierno **Pío Cabanillas**, el consejero delegado de la agencia Bassat Ogilvy Comunicaci3n, **Borja Puig de la Bellacasa**, el periodista **Ernesto Ekaizer** y el consejero delegado de la consultora Llorente & Cuenca, **José Antonio Llorente**, compartiràn mesa redonda para analizar el **lenguaje del poder** con las profesoras **Rebeca Soler**, **Marìa Pilar Guilart** y la lingüista **Marina Fernández Lagunilla**.

Otra mesa redonda, que se dedicará al lenguaje sobre **inmigraci3n y grupos minoritarios**, estarà a cargo del especialista en inmigraci3n **Ricard Zapata**, la periodista norteamericana **Ver3nica Villafañe**, el analista del lenguaje **José Portolés**, el arabista **Juan Manuel Ortega**, el consultor en cooperaci3n internacional **Jorge Jimeno**, el abogado de inmigraci3n en EE. UU. **Nelson Castillo** y el miembro de la Asociaci3n Romani **Israel Ramìrez**.

Se abordará también el tratamiento lingüístico que en los medios de comunicaci3n se hace de los **discapacitados físicos y psíquicos** en una sesi3n en la que participarán la periodista social **Celeste López**, el especialista en el lenguaje de los discapacitados y director de Servimedia, **José Manuel González**, y las profesoras universitarias **Susana Guerrero** y **Elena Gómez**.

Ediciones anteriores

El Seminario Internacional de Lengua y Periodismo cumple su sexta edición. Desde el 2006, la Fundación del Español Urgente y la Fundación San Millán han reunido en esta cita anual de carácter internacional a prestigiosos periodistas y expertos en el lenguaje para hablar, debatir y aunar conocimientos sobre temas de periodismo y del idioma español como «Los periodistas, maestros del español», «El lenguaje de los jóvenes» o «Mujer y lenguaje en el periodismo en español».