

Palabra del año 2017

***Turismofobia, noticias falsas y bitc in* entre las candidatas a palabra del año 2017 de la Fundéu BBVA**

18 de diciembre de 2017

- La Fundación del Español Urgente, promovida por la Agencia Efe y BBVA, publica sus doce candidatas a palabra del año 2017 entre las más de doscientas sobre las que ha publicado alguna recomendación a lo largo del año.
- La ganadora se dará a conocer el viernes 29 de diciembre.

Turismofobia, noticias falsas, bitc in, trans y uberización son algunas de las candidatas a palabra del año 2017 de la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA).

Desde hace cinco años, la Fundación elige, de entre los muchos términos a los que dedica sus recomendaciones diarias sobre el uso del idioma, su palabra del año. La primera de ellas fue [escrache](#) (2103), a la que siguieron [selfi](#) (2014), [refugiado](#) (2015) y [populismo](#) (2016).

Las doce candidatas de este año son:

- [aporofobia](#)
- [aprendibilidad](#)
- [bitc in](#)
- [destripe](#)
- [machoexplicaci n](#)
- [noticias falsas](#)
- [odiador](#)
- [soñadores](#)
- [superbacteria](#)
- [trans](#)
- [turismofobia](#)
- [uberización](#)

La ganadora se dará a conocer el viernes 29 de diciembre.

En consonancia con su actividad y principal objetivo (promover el buen uso del español en los medios de comunicación), la Fundéu BBVA elige su palabra más representativa del año entre aquellas que han tenido presencia en los medios, son de uso generalizado en todo el ámbito hispanohablante y ofrecen alguna duda o curiosidad desde el punto de vista lingüístico que las haya hecho protagonistas de algunas de sus recomendaciones diarias.

El director de Fundéu BBVA, Joaquín Muller, señala que entre las candidatas «hay algunas **palabras de nueva creación**, como *turismofobia*, que alude al rechazo o aversión al turismo masificado; *uberización*, con la que se denomina un cierto tipo de actividad económica basada en plataformas colaborativas, o *machoe explicación*, la costumbre de algunos hombres de dirigirse a las mujeres de forma condescendiente».

«También —añade— se incluyen otras que se han **traducido o adaptado de voces extranjeras** (*aprendibilidad* frente a *learnability*, *noticias falsas* por *fake news* o la adaptación a la ortografía española *bitc*oin) y algunas más que, no siendo nuevas, han asumido **nuevos usos o sentidos**, como *odiador* o *soñadores*, como alternativas a *hater* y *dreamers*.

Desde el punto de vista de los asuntos a los que se refieren «hay muchas que tiene que ver, en un sentido amplio, con los asuntos sociales como *aporofobia* ('miedo o rechazo a los pobres') o *trans* como acortamiento válido de *transexual* o *transgénero*, aunque también las hay relacionadas con los mundos del espectáculo (*destripe* como alternativa a *spoiler*) o la ciencia (*superbacterias*)», señala

Muller subraya: «Todas y cada una de las palabras candidatas han necesitado una aclaración por parte de la Fundéu, han requerido de un estudio y se ha informado de su existencia o de su escritura adecuada a través de una recomendación o de la publicación de una respuesta a una consulta a lo largo de este año».

Asegura que «no por el hecho de que haya habido acontecimientos sociales o políticos de gran relevancia la palabra elegida debe estar ligada a estos, pues puede que esos hechos no hayan generado vocablos nuevos o acepciones novedosas a palabras viejas», aclara Joaquín Muller, quien insiste en que **la elegida siempre será actual y, sobre todo, tendrá un interés lingüístico para todos los hablantes del español.**

Material multimedia

Vídeo: <https://youtu.be/9RvPNyQIEow>

Imagen interactiva: <http://bit.ly/2jcXZAU>

Palabras del año anteriores: <http://www.fundeu.es/palabra-del-anno/>

Más información

Javier Lascuráin (91 3467529)
jlascurain@fundeu.es