



La reina Letizia inaugurará un seminario sobre lenguaje claro en San Millán de la Cogolla

La catedrática de Ética y Filosofía Política Adela Cortina pronunciará la conferencia inaugural

Periodistas, lingüistas, políticos y responsables de administraciones y empresas se reunirán los días 3 y 4 de mayo en San Millán de la Cogolla (La Rioja)

El lenguaje claro como un derecho de los ciudadanos, un deber de las administraciones y empresas y un reto para las sociedades del siglo XXI será el eje central del XII Seminario Internacional de Lengua y Periodismo que se celebrará los días 3 y 4 de mayo en San Millán de la Cogolla (La Rioja), organizado por la Fundación San Millán de la Cogolla y la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA).

El seminario, que se llevará a cabo en la sede del Centro Internacional de Investigación de la Lengua Española (Cilengua), parte de la idea de que las tecnologías de la información y la comunicación han hecho que hoy sea más fácil que nunca crear, consultar, compartir y, en definitiva, utilizar el conocimiento. Pero estas sociedades aún tienen una asignatura pendiente: **el hecho de que la información esté accesible no implica necesariamente que sea comprendida.**

Así lo han destacado en su presentación la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca, el director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen y la coordinadora de la Fundación San Millán, Almudena Martínez.

González Menorca ha recordado el apoyo de la Casa Real al desarrollo del idioma español y sobre todo a San Millán y ha subrayado que el seminario se ha convertido en una de las grandes citas de lingüistas y periodistas para debatir sobre los aspectos culturales de nuestra lengua.

Con demasiada frecuencia los ciudadanos se enfrentan a cartas, formularios, facturas, instrucciones, sentencias y todo tipo de documentos repletos de información que les resulta imposible entender. Y la información que no se comprende no genera conocimiento, sino ruido.

A través de tres mesas redondas, los participantes en el seminario se preguntarán, en la primera de ellas, entre otras cosas, si las administraciones y empresas hablan el mismo idioma que los ciudadanos y cuáles son los escollos y dificultades para que se dé esa comunicación clara.

La segunda de las mesas redondas se centrará en los recursos (lingüísticos, pero también de diseño, usabilidad, tipografía y otros) que permiten aclarar los mensajes y facilitar su comprensión por parte de los ciudadanos.

En la tercera y última, los participantes hablarán del papel que deben jugar los periodistas a la hora de transmitir los contenidos de forma clara y comprensible para los ciudadanos.

Los participantes

La relación completa de participantes en el Seminario es la siguiente:

- **María Luisa Alli.** Directora de Comunicación de IKEA Ibérica.
- **Javier Badía.** Periodista. Autor del blog *Lenguaje Administrativo*.
- **Enric Brazis.** Director de la Oficina del Defensor del Cliente de Endesa.
- **Cristina Carretero.** Profesora de Derecho Procesal y de Oratoria y Redacción Jurídicas en Comillas ICADE. Representante de Clarity en España.
- **Adela Cortina.** Catedrática de Ética y Filosofía Política de la Universidad de Valencia.
- **Isabel Díaz Ayuso.** Diputada y portavoz adjunta del PP en la Asamblea de Madrid y miembro del equipo nacional de Comunicación.
- **Rosa Margarita Galán.** Directora y catedrática del Departamento Académico de Lenguas, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), representante del español en *International Plain Language Working Group*, fundadora de la Red de Lenguaje Claro y representante de Clarity en México.
- **Oscar García Muñoz.** Adaptador de textos a lectura fácil. Coordinador de Proyectos de Accesibilidad de Plena Inclusión Madrid.
- **Myriam González.** Coordinadora de Comunicación. Prodigioso Volcán.
- **Josep María Junoy.** Gerente de Usabilidad del Canal Oficina de Caixa Bank.
- **William Lyon.** Periodista, editor, traductor y profesor de periodismo. Autor de *La escritura transparente*.
- **Antonio Martín.** Socio fundador y gerente de Cálamo y Cran. Coautor del libro *Dilo bien y dilo claro*.
- **Estrella Montolío.** Catedrática de Lengua Española de la Universidad de Barcelona. Asesora en Comunicación.
- **Jordi Pérez Colomé.** Periodista en *El País*. Autor de *Cómo escribir*

claro.

- **Yolanda Quintana.** Coordinadora de la Plataforma en Defensa de la Libertad de Información. Periodista experta en derechos e información al consumidor.
- **Ingemar Strandvick.** Responsable de gestión de calidad de la Dirección general de Traducción de la Comisión Europea.
- **Esther de la Torre.** Jefe de Equipo en Reputación y Estrategia Área de Responsabilidad Social Corporativa BBVA Holding.
- **Ignacio Urquiza.** Diputado del PSOE en el Congreso.

La sesión inaugural y todos los debates podrán seguirse en directo por internet en los sitios web de la Fundación San Millán de la Cogolla (www.fsanmillan.es) y de la Fundéu BBVA (www.fundeu.es).

La etiqueta del seminario en las redes sociales será
#lenguajeclaro

Más información sobre el seminario en <http://www.fsanmillan.es/san-millan-2017> y en www.fundeu.es/san-millan-2017

Todas las ediciones anteriores en <http://www.fsanmillan.es/san-millan/> y en www.fundeu.es/san-millan