



La reina presidirá el martes 13 de octubre la inauguración del X Seminario Internacional de Lengua y Periodismo

Los manuales de estilo, su valor y su vigencia en los tiempos de la marca personal serán el tema de debate del Seminario Internacional de Lengua y Periodismo que se celebrará los días 13 y 14 de octubre en San Millán de la Cogolla (La Rioja).

La reina inaugurará el seminario, organizado por la Fundación San Millán de la Cogolla y la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA), en el que se reunirán, en la sede del Centro Internacional de Investigación de la Lengua Española (Cilengua), periodistas, lingüistas y expertos en manuales de estilo que, a lo largo de las dos jornadas, analizarán el presente y el futuro de este tipo de obras.

Casi treinta años después de la aparición del primer *Manual de español urgente*, editado por la Agencia EFE, y coincidiendo con la publicación de una renovada edición de esa obra, la Fundación San Millán de la Cogolla y la Fundación del Español Urgente han decidido dedicar la décima edición de su Seminario Internacional de Lengua y Periodismo a los libros de estilo.

«Los manuales de estilo han sido durante décadas una herramienta eficaz para resolver dudas, para dar coherencia, para ayudar a los medios a encontrar una voz propia, un modo particular de contar la realidad, tanto en sus aspectos periodísticos como en los relacionados con el idioma, que son los que más nos interesan en este foro», asegura el director general de la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA), Joaquín Muller.

«Queremos preguntarnos por el presente y sobre todo por el futuro de este tipo de obras. Queremos saber si habrá libros de estilo en un futuro inmediato y cómo serán, si seguirán siendo necesarios en estos tiempos que parecen los del triunfo de la marca personal por encima de la colectiva, conocer cuál es la visión que tienen sobre ellos los periodistas, los investigadores, los correctores profesionales de textos...» añade Muller.

La consejera de Desarrollo Económico e Innovación y vicepresidenta de la Fundación San Millán de la Cogolla, Leonor González Menorca, ha destacado que «los Seminarios de Lengua y Periodismo se han convertido no solo en un lugar de encuentro de aquellas instituciones que velan en nuestro país por la lengua española, como es el caso de la Real Academia, la Fundación San

Millán y la Fundéu, sino en una referencia obligada para todos los que trabajan con el lenguaje».

«De la vitalidad, éxito y necesidad de esta cita anual –ha dicho González Menorca– dan cuenta sus diez ediciones, una década poniendo sobre la mesa aquellos temas de lengua que más preocupan a lingüistas y periodistas, pero que a todos –lectores, radioyentes o telespectadores– nos afectan y de los que tomamos nota».

La reina, acompañada del presidente de La Rioja y de la Fundación San Millán, José Ignacio Ceniceros; del director de la Real Academia Española y presidente de Fundéu BBVA, Darío Villanueva; consejero ejecutivo de BBVA José Manuel González-Páramo, y del presidente de la Agencia Efe, José Antonio Vera, presidirá el acto inaugural, en el que el escritor colombiano Héctor Abad Faciolince pronunciará una conferencia.

Los debates

El seminario se organizará en torno a tres debates en los que los participantes intervendrán de forma horizontal y abierta para tratar cada uno de los temas propuestos.

En el primero de ellos la directora del Departamento de Español al Día de la RAE, Elena Hernández, y el redactor jefe de Edición de *La Vanguardia*, Magí Camps, abrirán la conversación sobre **Norma y estilo**, en el que se plantearán asuntos como los límites entre la norma y el estilo personal o colectivo de un medio y las normas que suelen conculcar los medios con más frecuencia.

El segundo debate, que se encargarán de presentar el presidente de Wikimedia España, Santiago Navarro, y la redactora jefa de la revista *Yorokobu*, Mar Abad, abordará el papel de **los manuales de estilo clásicos en la era de internet** y tratará de averiguar hacia dónde se dirigen este tipo de obras.

Por último, en el tercer debate, que pondrán en marcha la presidenta de la Unión de Correctores (UniCO), Beatriz Benítez, y el coordinador del *Manual de español urgente*, Javier Bezos, se abordará **la relación entre los libros de estilo y los correctores profesionales**, su complementariedad o competencia.

En el transcurso del seminario se presentará el **proyecto Lengua y Prensa** de la Universidad de Málaga, que cuenta con la colaboración entre otras instituciones de la Fundéu BBVA. Se trata de una hemeroteca virtual con miles de noticias sobre la lengua española publicadas en medios de comunicación que constituye una herramienta fundamental para el análisis del tratamiento que los medios hacen de todo lo concerniente al idioma y que merece ser noticia.

Los participantes

La relación completa de participantes en el Seminario es la siguiente:

Mar Abad, redactora jefa de *Yorokobu*
Beatriz Benítez, presidenta de la Unión de Correctores (UniCo)
Javier Bezos, coordinador del *Manual de español urgente*
Marga Cabrera, profesora de la Universitat Politècnica de Valencia
Magí Camps, redactor jefe de Edición de *La Vanguardia*
María José Cantalapiedra, profesora de la Universidad del País Vasco
Luis Carlos Díaz Salgado, autor del *Libro de Estilo de Canal Sur*
Marina Ferrer, vicepresidenta de la Unión de Correctores (UniCo)
Yolanda Gándara, redactora de la revista *Jot Down*
Alberto Gómez Font, filólogo del departamento *Practica español* de la *Agencia EFE*
Rafael González Palencia, autor del *Libro de Estilo de Marca*
Elena Hernández, directora del Departamento de Español al día de la RAE
Isaías Lafuente, periodista, director de Unidad de Vigilancia en la Cadena SER
Alejandro Manrique, director del servicio en español de *Associated Press*
Josep María Mestres, jefe del Servicio de Corrección lingüística del Institut d'Estudis Catalans
Santiago Navarro, presidente de Wikimedia España
José Luis Orihuela, profesor de la Universidad de Navarra
Francisco Ríos, subdirector de Edición y Cierre de *La Voz*
Mario Tascón, periodista especializado en medios digitales
Santiago Tejedor, profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona
Piedad Villavicencio, auditora de calidad del diario *El Universo* de Ecuador

La sesión inaugural y todos los debates podrán seguirse en directo por internet en los sitios web de la Fundación San Millán de la Cogolla (www.fsanmillan.es) y de la Fundéu BBVA (www.fundeu.es).

Más información sobre el seminario en <http://www.fundeu.es/san-millan-2015/>

La Fundéu BBVA y la Fundación San Millán de la Cogolla llevan más de diez años colaborando y fruto de esta labor conjunta es la organización en el Monasterio de Yuso de estos encuentros sobre lenguaje y periodismo, que cumplen una década.